



INFOSELECTIS Nº 29 . ABRIL DE 2016

INFOSELECTIS

WWW.SELECTIS.PT



ENTREVISTA

DIRETOR EXECUTIVO SELECTIS
JOÃO MARTINS

PAG 2



DESTAQUE

ESPECIAL *WORKSHOPS*
NOVOS PRODUTOS

PAG 4



DESTAQUE

ESPECIAL ENCONTRO
NACIONAL SELECT

PAG 6



SOLUÇÕES SELECTIS

ARRIOSTA E
WINNER START OD

PAG 7

EDITORIAL

Está dado o pontapé de saída para a campanha de 2016. Perante a expectativa da nossa Agricultura devido aos condicionalismos da Lei 26/2013 e apesar de toda a apreensão gerada, o setor vai estar ativo e com a força que o tem caracterizado.

A **SELECTIS** começou o ano com três eventos catalisadores, onde reuniu toda a sua cadeia de distribuição. Nesta edição, é nosso objetivo transmitir toda a energia positiva com que contámos durante os *Workshops* Novos Produtos, no Pinhão e em Torres Vedras, e ainda no Encontro Nacional Select em Aveiro.

Fomos também conversar com o nosso Diretor Executivo, João Martins, que nos falou deste novo momento da empresa e do caminho a trilhar no futuro.

Quanto ao presente, apresentamos duas novas soluções para o mercado: **ARRIOSTA** e **WINNER START OD**. Estes dois novos produtos são o início da nossa contribuição em 2016 para acrescentar valor e alargar o conjunto de soluções disponíveis para os agricultores, contribuindo para um mercado que se pretende cada vez mais profissional.

Esperamos que disfrute ao máximo deste **INFOSELECTIS** e não esqueça que estamos sempre... **MESMO AQUI À MÃO!**



ENTREVISTA



“TENTAMOS QUE OS NOSSOS PROJETOS CORRESPONDAM SEMPRE A UMA IDEIA DE FUTURO”

Em 2016, a Selectis já se destacou pela organização de três grandes eventos: dois *Workshops* de apresentação de produtos e o primeiro Encontro Nacional Select. Iniciativas agregadoras de profissionais e diferentes do habitual, que visaram sobretudo reforçar o caráter de proximidade característico da Selectis, gerar conhecimento técnico válido e apresentar soluções inovadoras ao setor. Fomos ouvir João Martins, Diretor Executivo, sobre este caminho.

O ano está a começar com grande dinamismo. Que objetivos têm para 2016?

Felizmente, somos uma equipa saudavelmente ambiciosa, onde o dinamismo é natural. A Selectis tem crescido todos os anos e o objetivo de afirmar a nossa marca é algo de que não abdicamos. Para isso, teremos novas soluções para os agricultores portugueses, reforçaremos a confiança dos que nos procuram e levaremos a proximidade que nos caracteriza a todo o setor. Ao longo de 2016 marcaremos pela diferença, não só na forma de nos relacionarmos com as pessoas, como já é habitual, mas no nosso portfólio de produtos. Isso já se notou e vai continuar a notar-se.



“ MESMO AQUI À MÃO ”

Os Workshops de novos produtos foram um ponto de viragem?

Sem dúvida! A Selectis inicia em 2016 uma etapa de grande dinamismo no reforço da sua gama de produtos. Nos próximos três anos lançaremos inúmeras novidades, que irão reforçar uma gama que já é de exceção no nosso mercado.

Porquê este formato?

Além dos dois eventos (Douro e Oeste) de lançamento de produtos novos que juntaram, ao todo, cerca de 400 profissionais, realizámos o primeiro Encontro Nacional Select, que pela primeira vez juntou Clientes de Proximidade e Distribuidores de todo o país, deixando para trás uma dinâmica meramente regional. Nestas iniciativas, procurámos ser inovadores, criativos, trazer conhecimento técnico válido, enriquecer a troca de ideias e experiências e simultaneamente tornar a Selectis o fator de agregação de um número cada vez mais alargado de pessoas.

Quais são as novidades que o agricultor pode esperar para breve?

Desde logo, o **ARRIOSTA**, uma nova solução de referência na proteção eficaz de oídio e blackrot nos cachos; o **WINNER START OD**, uma nova formulação para o controlo das infestantes do milho com elevada seletividade e um posicionamento técnico flexível, estes já homologados e, para muito breve, o **OXFORD**, fungicida anti mildio da batateira e alface com cinco formas de atuação complementares; e o **COLOMBO**, um produto com persistência, flexibilidade e largo espectro de ação na proteção contra o pedrado das pomóideas. Os nossos técnicos estão preparados para, de forma atenta e próxima, esclarecer e acompanhar os agricultores. Estamos perante produtos diferenciados, nascidos do **Enhance Technology Process (ETP)**, nos quais depositamos muitas expectativas e que irão ao encontro das verdadeiras necessidades dos produtores.



* COLOMBO e OXFORD em fase final de homologação



O que é o ETP?

Pertencemos a um Grupo empresarial de referência, que dispõe de um dispositivo fabril e laboratorial que, do ponto de vista tecnológico acompanha o que de mais sofisticado se faz na Europa. Cumprimos, e por isso somos certificados, as principais normas internacionais de qualidade, de segurança, de ambiente e de gestão energética. Juntamos a esta realidade, recursos humanos altamente competentes e especializados. Estas variáveis fazem parte do processo de fabrico rigoroso a que submetemos os nossos produtos e que os diferenciam. Investimos na defesa de moléculas a nível europeu e em inovação e desenvolvimento para criar produtos que não são iguais aos outros, o que nos permite também suportar pedidos de patentes. A este processo de geração de inovação, que só é possível dado o contexto muito específico e o carácter de *outsider* do Grupo a que pertencemos, deu-se o nome **Enhance Technology Process - ETP**.



Qual o foco da Selectis no dia-a-dia? Consegue definir?

Sem dúvida, o futuro. O futuro da agricultura, que é crucial manter sustentável e rentável, o futuro da natureza, o futuro do agricultor e, sem romantismos, o próprio futuro das pessoas. Estrategicamente, tentamos que as soluções que apresentamos e os projetos que lançamos correspondam sempre a uma ideia de futuro. Mal se concretiza um projeto, novos desafios se vislumbram. É essa a cultura desta empresa, e por isso privilegiamos tanto a proximidade, o profissionalismo, o contacto pessoal e intenso, a presença no campo, a geração e partilha de conhecimento.



WORKSHOPS NOVOS PRODUTOS



Reunimos toda a nossa cadeia de distribuição em dois grandes eventos, no Douro (Quinta das Carvalhas - Pinhão) e no Oeste (Hotel Dolce Campo Real - Torres Vedras) para apresentação de quatro novas soluções. Ambos os eventos contaram com cerca de 200 participantes, entre Distribuidores, Clientes de Proximidade e Parceiros de Desenvolvimento.





As sessões de trabalho focaram quatro novos produtos: **OXFORD**, fungicida para o controlo do míldio da batateira e alface; **COLOMBO**, um anti-pedrado para pomóideas; **WINNER START OD**, um herbicida seletivo para a cultura do milho, e **ARRIOSTA**, um inovador fungicida para a cultura da vinha, com elevada eficácia sobre oídio e black rot.

O esclarecimento técnico acerca dessas soluções, o *know-how* partilhado e a interação entre todos os participantes deram a esta ação características muito particulares, comprovando que neste setor é possível fazer diferente, com dinamismo e de forma irreverente.



ENCONTRO NACIONAL SELECT 2016

Pela primeira vez realizado a nível nacional, promovemos no passado dia 12 de Março na Aveiro Expo - Parque de Feiras e Exposições de Aveiro o **ENCONTRO NACIONAL SELECT**. Neste evento onde reunimos os nossos Clientes de Proximidade, contamos com cerca de 200 participantes, reforçando o caráter de compromisso que pauta as relações deste projeto.

Marcada por quatro pontos de agenda, a ordem de trabalhos da sessão plenária abordou uma retrospectiva do projeto, uma abordagem ao novo momento da Selectis, com desenvolvimento e lançamento de vários novos produtos, a entrega dos prémios do concurso de fotografia "Veste a Camisola Selectis" e o já habitual momento de reconhecimento, que tem caracterizado todos os Encontros Select. Uma visita ao Museu Marítimo de Ílhavo e um jantar convívio com a animação do ventríloquo João Seabra completaram o dia dos participantes.



ARRIOSTA

SEGURE A VINHA CONTRA O OÍDIO!



A NOVA REFERÊNCIA PARA A PROTEÇÃO EFICAZ
DE OÍDIO E BLACK ROT NOS CACHOS

NOVAS
SOLUÇÕES

WINNER START OD

O MOMENTO START!



EFICÁCIA, FLEXIBILIDADE E SELETIVIDADE
NUMA FORMULAÇÃO EXCLUSIVA PARA O CONTROLO
DE INFESTANTES DO MILHO

ARRIOSTA SEGURE A VINHA CONTRA O OÍDIO!

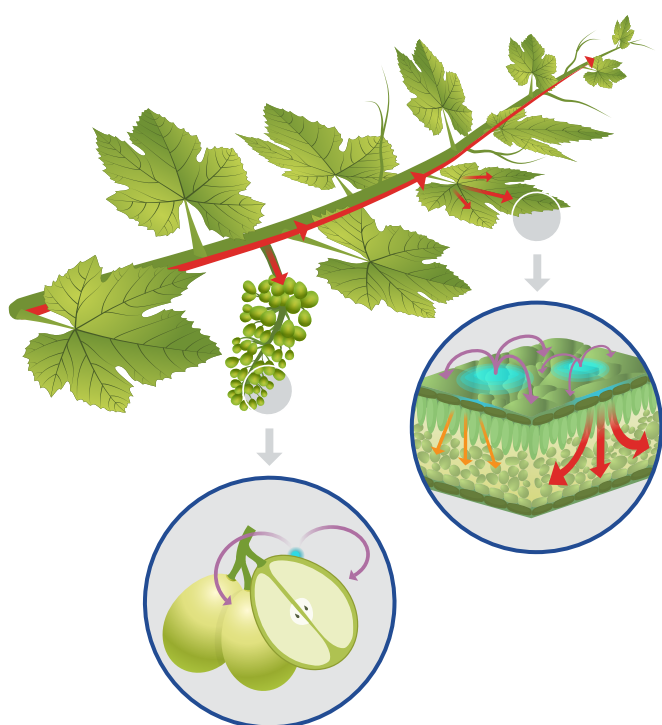
A **SELECTIS** acrescenta no seu portfólio para a proteção da cultura da vinha **ARRIOSTA**, a nova referência para proteção eficaz de oídio e Black rot nos cachos.

ARRIOSTA é um inovador fungicida para a cultura da vinha onde os modos de ação das substâncias ativas cresoxime-metilo e penconazol se complementam, traduzindo-se na elevada eficácia no controlo destas doenças (sinergia comprovada).

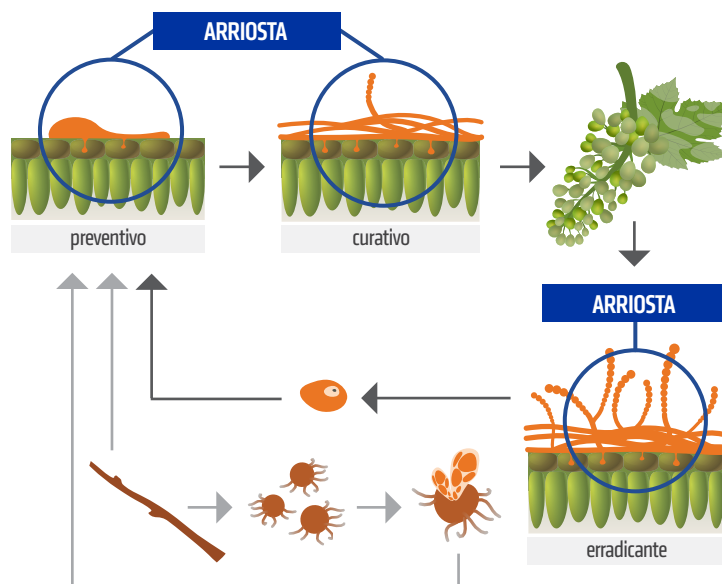
Na planta, atua por contacto e por sistemica sendo translocado no xilema acroptalicamente da base para os ápices vegetativos, protegendo órgãos em formação (folhas e cachos). Na epiderme, além de uma ação translaminar, move-se por difusão através da cutícula sob a forma gasosa, garantindo assim maior homogeneidade na proteção, propriedade particularmente adaptada para proteção completa e uniforme dos bagos nos cachos.

ARRIOSTA encontra-se homologado com uma dose de 0,3-0,4 kg por hectare para Oídio (*Erysiphe necator*) e Black-rot (*Guignardia Bidwellii*) com intervalo de segurança de 35 dias. Não apresenta interferência na qualidade final do mosto e vinho.

Nesta campanha, segure a sua vinha contra o Oídio. Peça **ARRIOSTA** num distribuidor Selectis perto de si. Disponível em embalagens de 60 g, 600 g e 3 kg.



- Ação sistêmica
- Difusão sob forma gasosa
- Ação translaminar
- Ação contacto



ARRIOSTA pode ser aplicado em toda a fase considerada de risco ao Oídio, desde a pré-floração até ao fecho dos cachos. No entanto, pela forma como se distribui na planta e pela sua elevada eficácia, apresenta um perfil muito adequado nos tratamentos após os estados fenológicos "floração-alimpa", para proteção dos cachos. Contra o Black rot, **ARRIOSTA** apresenta excelente performance na proteção dos cachos, muito indicado para a fase de maior sensibilidade dos bagos (3 semanas após floração).

Com uma persistência até 14 dias, apresenta sobre o Oídio e Black rot atividade preventiva, curativa e erradicante.

NOVO

WINNER START OD O MOMENTO START!

WINNER START OD é a nova solução para a Gama de Herbicidas Selectis.

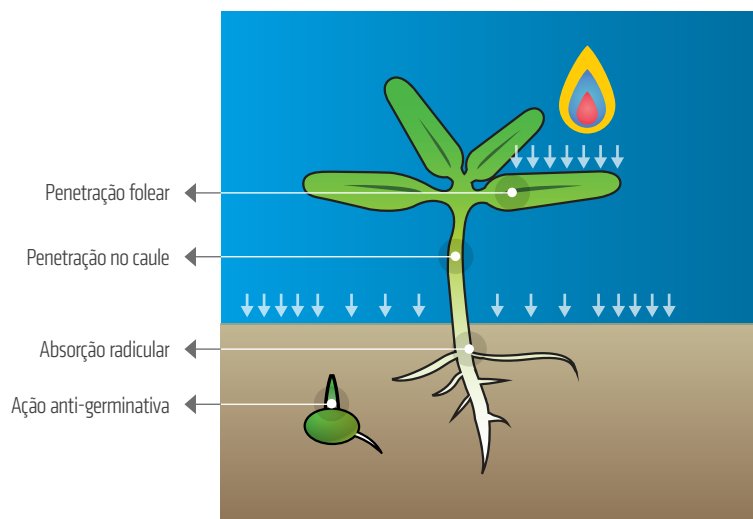
É um herbicida pós-emergente seletivo para a cultura do milho onde a sinergia dos modos de ação da formulação exclusiva de sulcotriona e nicossulfurão se traduz numa elevada eficácia sobre as infestantes.

Quando aplicado, **WINNER START OD** é transportado por sistemica até às partes ativas da planta, inibindo a fotossíntese e a síntese de clorofila, provocando uma paragem imediata do seu crescimento. Ocorre de seguida, o bloqueio dos meristemas com um branqueamento característico e a destruição progressiva dos tecidos vegetais das infestantes suscetíveis.



WINNER START OD é absorvido essencialmente por via foliar mas igualmente pelas raízes, possuindo considerável atividade radicular em condições de humidade, conferindo persistência e ação contra germinações tardias e escalonadas mesmo após a aplicação.

Este herbicida apresenta melhor eficácia devido às suas características lipofílicas, que promovem a penetração do herbicida na camada cerosa e no interior das infestantes, assegurando uma melhor absorção.



- ADJUVANTE → Elevada Adesão
- SURFACTANTES ESPECIAIS → Absorção Superior
- SUBSTÂNCIAS ATIVAS → Eficácia e Seletividade

A formulação **OD** garante um elevado nível de eficácia biológica extraindo a máxima eficiência de cada uma das moléculas garantindo maior adesão, absorção, seletividade, segurança e facilidade de utilização pelo agricultor.

Os primeiros efeitos de **WINNER START OD** podem ser observados ao fim de 3 - 4 dias após a aplicação (1), ocorrendo o controlo total das infestantes ao fim de 2 - 3 semanas (2 e 3).

WINNER START OD apresenta um posicionamento técnico flexível, permitindo alargar o leque de opções, desde as fases iniciais de desenvolvimento do milho (2 folhas / pós emergência precoce) até às 8 folhas.

Três estratégias de aplicação são possíveis:

- Uma única aplicação na dose de 2 L/ha
- Duas aplicações fracionadas na dose de 1 L/ha
- Mistura com outras soluções em função das infestantes

Aplique **WINNER START OD** no "momento start" e peça-o num distribuidor Selectis perto de si. Disponível em embalagens de 1 L e 5 L.



JORNADAS TÉCNICAS MILHO - PROLEITE

Decorreu no passado dia 11 de Março as Jornadas Técnicas “Da sementeira à colheita”, relativas à cultura do Milho, realizadas no auditório do nosso distribuidor Proleite em Adães - Oliveira de Azeméis.

Este evento foi organizado pela Proleite com a colaboração da DEKALB, ADP e SELECTIS, e contou com cerca de centena e meia de participantes. A comunicação da Selectis centrou-se no “Controlo de Infestantes” e “Principais Pragas da Cultura do Milho” destacando-se a gama de herbicidas e inseticidas.

A sessão plenária foi encerrada pelo presidente da Proleite, Manuel Santos Gomes, seguindo-se um agradável convívio.



Pedro Tomás - 1º Prémio



Rui Humberto Neves - 2º Prémio



Charrua Dourada - 3º Prémio



CONCURSO

fotográfico

CONCURSO “VESTE A CAMISOLA SELECTIS”

Lançamos no início deste ano mais um desafio ao Projeto Select. Tratou-se de um concurso fotográfico a que chamámos “Veste a Camisola Selectis”. O resultado foi bastante positivo, com enorme participação dos Clientes de Proximidade, vestindo os polos dos novos produtos **ARRIOSTA**, **WINNER START OD**, **OXFORD** e **COLOMBO**. Parabéns aos vencedores e a todos os participantes!

www.selectis.pt



APP SELECTIS

A Solução
"Mesmo aqui
à Mão"!



APLICAÇÃO DA SELECTIS PARA SMARTPHONE PERMITE ACEDER A INFORMAÇÃO:

- GAMA DE PRODUTOS SELECTIS
- PROBLEMAS FITOSSANITÁRIOS
- CALENDÁRIOS DE TRATAMENTOS



“ MESMO AQUI À MÃO ”

PRODUZA AS SUAS BATATAS!



**A SELECTIS TEM AS SOLUÇÕES
DO INÍCIO AO FIM!**

PROCURE-AS!

No seu **distribuidor**

Em **www.selectis.pt**

Ou através da **aplicação Selectis para smartphone**



“ MESMO AQUI À MÃO ”